



جهة الداخلة وادي الذهب
ⵜⴰⵎⴻⵔⴰ ⴰⵎⴻⵔⴰⵏ ⴰⵎⴻⵔⴰⵏ
Région Dakhla Oued Eddahab

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير - الداخلة
ⵜⴰⵎⴻⵔⴰ ⴰⵎⴻⵔⴰⵏ ⴰⵎⴻⵔⴰⵏ ⴰⵎⴻⵔⴰⵏ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - DAKHLA



**L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Dakhla,
Le Conseil de la Région Dakhla-Oued Eddahab
Le Conseil Régional du Tourisme
Le Laboratoire de Recherche sur l'Espace Saharien (LARES)
Et Le Laboratoire de Recherche sur les Etudes en Tourisme (LARET)**

Organisent

La première édition du :



DAKHLA, MAROC 2019
Congrès International sur le tourisme
et le développement durable

Sous le thème:
Destinations et Produits Touristiques
Compétitivité et Innovation

APPEL A COMMUNICATIONS

ENCG de Dakhla - Maroc, 24 et 25 Avril 2019

ARGUMENTAIRE

Secteur vital de l'économie mondiale, le tourisme, à travers le monde, a connu une expansion fulgurante, en raison des tarifs qui défient toute concurrence et de la qualité des prestations et des services proposés par les pays d'accueil. S'interroger sur des pratiques novatrices, répondant aux attentes d'une clientèle devenue de plus en plus exigeante, afin d'aider les acteurs à diversifier leur potentiel touristique, en est l'objet de cette édition.

D'ailleurs, le dernier Baromètre de l'OMT stipule que les arrivées de touristes internationaux ont bondi de 7% pour atteindre un total de 1,322 milliard. Cet élan remarquable devrait se poursuivre en 2018, à un rythme de 4% à 5% et prévu pour être doublé à l'horizon 2020, en particulier dans les pays émergents.

À titre d'exemple, l'Europe qui recevait 63% des arrivées internationales en 1980, n'en accueillera plus que 41% en 2030. Tandis que les destinations émergentes qui ont connu, dans le passé, une baisse de fréquentation, ambitionnent d'intensifier l'accueil de touristes à l'horizon 2030, soit deux fois plus élevé que dans les pays à «économie avancée». Pour atteindre ce but escompté, les pays concernés devraient nécessairement tirer profit des nouvelles technologies, en vue de développer des prestations novatrices et moduler leurs offres.

Dans ce contexte, le Secrétaire Général de l'OMT Zurab Pololikashvili précise qu'un « tourisme qui s'appuie sur l'innovation et sur les progrès numériques aura plus de possibilités d'améliorer l'inclusivité, l'autonomisation des populations locales et l'utilisation rationnelle des ressources, entre autres objectifs resitués dans le contexte plus large du processus de développement durable ». Ceci dit, une meilleure compétitivité exige de centrer les efforts sur la construction d'une image de marque originale et forte au moyen de la créativité et de l'innovation qui constituent des enjeux incontournables pour les destinations.

Cet événement vise à réunir les professionnels du secteur touristique, experts, institutionnels et chercheurs émanant de plusieurs disciplines (management, stratégie, marketing, géographie, économie...) dans l'optique d'apporter des réflexions profondes sur les logiques d'innovation et de compétitivité permettant d'aider les acteurs à améliorer leur potentiel touristique et à prendre conscience de la nécessité de renouveler leurs pratiques à l'instar des évolutions perpétuelles que connaît le secteur touristique dans le monde.

Ce congrès représentera, également, un temps de plaisir et de détente. Nous vous invitons vivement à découvrir les charmes de la perle du sud marocain - Dakhla.

Les propositions de communication s'articulent autour des axes suivants :

- Destinations émergentes
- Gouvernance des destinations touristiques
- Compétitivité des destinations touristiques
- Marketing des destinations et produits touristiques
- Attractivité des territoires touristiques
- L'innovation dans l'offre touristique
- Management du tourisme durable
- Tourisme et innovation technologique
- L'entreprise touristique innovante
- Tourisme et gestion du patrimoine
- Gestion des compétences au service des destinations innovantes

MODALITES DE SOUMISSION

Le texte intégral, ne dépassant pas 15 pages, doit être rédigé selon le format suivant :

- Format A4.
- Marges (supérieure, inférieure, gauche, droite) de 2,5cm.
- Police : Times New Roman (12 points), interligne simple et justifié.

Toutes les propositions doivent comprendre une page de présentation. Celle-ci n'est pas comptée dans le nombre de pages maximal. Elle comporte :

- Le titre de l'article (Times 20 gras) ;
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s) (Times 12 gras) ;
- Les affiliations & adresses (Times 12) ;
- L'adresse électronique (Times 12) ;
- Un résumé à interligne simple d'environ 250 mots, contenant un minimum de cinq mots clés (Times New Roman 12) ;
- Les tableaux et figures doivent être intégrés dans le texte avec un titre ;
- Les notes nécessaires seront mises en bas de page ;
- À la suite de l'article, on fera successivement apparaître :
 - les références bibliographiques, par ordre alphabétique des auteurs et rédigées selon les normes AFNOR;
 - les annexes.

Les propositions et les papiers complets devront être envoyés, sous format Word, impérativement à l'adresse électronique : conf.tsd2019@gmail.com

N.B :

Les meilleures communications feront l'objet de publication dans « *The International Journal of Cultural and Digital Tourism* ».

LANGUES DU CONGRES :

Français, Anglais, Arabe et Espagnol.

DATES IMPORTANTES

28 Février 2019	Date limite de réception du résumé de la communication.
15 Mars 2019	Date limite de notification d'acceptation des résumés retenus par le comité scientifique.
15 Avril 2019	Date limite de réception des textes des communications
24 et 25 Avril 2019	Date du Congrès
26 Avril 2019	Programme social (Excursion) : découverte des potentialités touristiques de la région de Dakhla Oued Eddahab,

FRAIS DE PARTICIPATION :

- Gratuité pour les doctorants.
- 120 euros pour les autres participants.
- Les frais de participation couvrent :
 - La documentation.
 - Deux pauses café.
 - Deux Déjeuners.
 - Diner de Gala

PROGRAMME SOCIAL (Participation optionnelle)

Journée d'excursion « Dakhla et sa région » :

- La Dune Blanche
- L'île de Dragon
- Déjeuner Sahraoui
- Le Désert et Zone Humide d'Imlili
- La plage Puerto-rico
- La Source Thermale Asmaa

Prix : 50 euros par personne

COORDONATEURS D'HONNEUR

Aziz SAIR, Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Juan Manuel BENITEZ, Doyen de la Faculté d'Economie, Tourisme et des Entreprises, Université de Las Palmas, Espagne.

COMITE D'ORGANISATION

Mehdi BOUTAOUNTE, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Houssine SOUSSI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Lahoucine ASSELLAM, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Lamia EL KAHRI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Asmae EL HIDANI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Hicham El KAISOUNI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Ouafae BOUCHAF, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Hassan AMAAZOUL, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Ahmed OUTFAROUIN, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Claudia BREEDE, Université de Las Palmas, Espagne ;

Ahmed ABDALLAOUI, Président du Conseil Régional du tourisme, Dakhla Oued Eddahab, Maroc ;

Daif Allah ANDOUR, Directeur Régional du Ministère du Tourisme, Dakhla Oued Eddahab, Maroc ;

COMITE SCIENTIFIQUE

Jafar JAFARI, Université Wisconsin, USA ;

Juan Manuel BENITEZ, Université de Las Palmas, Espagne ;

Aziz SAIR, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Rahim ETTOR, Université Ibn Zohr, Maroc ;

Djamal BENHACINE, Université de Munich, Allemagne ;

Mohamed Larbi SIDMOU, Université Cadi Ayyad, Maroc ;

Abdlhak MOUHTAJ, ISIT Tanger, Maroc ;

Abderrazak GHARBI, Université de Tunis El Manar, Tunisie ;

Marie DELAPLACE, Université Paris-Est, France ;

Eric LEVET-LABRY Université Paris-Est Marne-la-Vallée, France ;

Mimoun HILALI, ISIT Tanger, Maroc ;

Phillip VIALON, Université de Strasbourg, France ;

Erick LEROUX, Université Paris 13-Sorbonne Paris, France ;

Paulo Alexander NUNES, Université Setubal, Portugal ;
Miquel Segui LLINAS, Université des îles Baléares, Espagne ;
Marta Yacob ESCAURIAZA, Université des îles Baléares, Espagne ;
Humberto Gosàlbez PEQUENO, Université de Cordoba, Espagne ;
Genoveva MILLAN, Université de Cordoba, Espagne ;
William C. GARTNER, Université de Minnesota, USA ;
Mohamed Reda KHOMSI, UQAM, Canada ;
Jack BULCHAND, Université de Las Palmas, Espagne ;
Vicky KATSONI, University of West Attica, President of the International Association of Cultural and Digital Tourism, Grèce ;
Achaba ALLAL, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Rachid OUMLIL, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Abdallah ABIL, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Mohammed SGUENFEL, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Latifa BAADAOU, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Mohamed Hicham HAMRI, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Malika SOUAF, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Abdelaziz BENDOU, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Ahmed AIT BARI, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Abdelaziz BAHOUSSA, Université Mohammed V, Maroc ;
Mohammed Saber HASSAINATE, Université Mohammed V, Maroc ;
Hicham ATTOUCH, Université Mohammed V, Maroc ;
Mostapha OUBRAHIMI, Université Hassan I, Maroc ;
Larbi SAFAA, Université Cadi Ayyad, Maroc ;
Salima JAZI, Université Hassan I, Maroc ;
Hassan FAOUZI, Universiapolis, Maroc ;
El Ouali EL BALAIDI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Mohammed EL AMRANI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Hassan REHAIMI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Mohcine KODAD, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Chahida EL IDRISSE, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Fadoua LEMSAGUED, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc ;
Kamal YASSINE, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc.

COORDONATEUR DU COMITE D'ORGANISATION

El Ouali EL BALAIDI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr

Pour tout renseignement, veuillez consulter le site web du Congrès :

<http://ictsd.encg-dakhla.ac.ma>

Ou contacter les organisateurs via l'email suivant :

conf.tsd2019@gmail.com